

Trabajo autónomo, pensando en tu equipo

Village Small Business Course — resumen informativo

2026

My Digital Sovereignty Ltd

mysovereignty.digital

Shared freely under CC BY 4.0

En qué consiste este curso

Se trata de un curso gratuito, que cada uno puede seguir a su propio ritmo, dirigido a pequeñas empresas que desean comprender qué implica la IA agentiva para su trabajo: qué tareas deben asumir los agentes y cómo su personal puede ascender en lugar de abandonar la empresa. No promete certezas. Cada situación requiere una solución diferente, hay muchos factores externos a su empresa que influyen en el resultado y el camino que tiene por delante está plagado de más incógnitas que certezas. El objetivo es desarrollar la capacidad de juicio necesaria para seguir tomando buenas decisiones a medida que cambia el panorama, no ofrecer una previsión ni presentar un estudio de viabilidad para su aprobación.

Hay cuatro compromisos que lo caracterizan:

- **Las personas son lo primero:** lo humano es lo principal; la tecnología está al servicio de ello.
- **Sin falsas certezas:** circunstancias diferentes, soluciones diferentes; hay más incógnitas por delante que certezas.
- **Criterio, no una receta:** métodos que aplicas a tu propio negocio, no respuestas que te dan hechas.
- **Preguntas antes que respuestas:** la habilidad consiste en plantear la pregunta adecuada para tu situación. No hay una respuesta modelo; tu propia situación es la prueba.

El cambio, en resumen

Un chatbot responde a una pregunta. Un agente lleva a cabo una acción: envía, programa, archiva, proporciona. Una acción conlleva consecuencias que una frase no tiene, y quien lleva a cabo una acción debe estar sujeto a un nivel de exigencia mayor que quien se limita a dar una respuesta. En el momento en que una herramienta es capaz de *hacer* en lugar de solo *decir*, la pregunta deja de ser «¿es inteligente?» y pasa a ser «¿qué hará y a quién?».

Lo primero que hacen la mayoría de las organizaciones con la IA es un error: la utilizan para agilizar sus procesos actuales. Aumentar la velocidad de un proceso defectuoso solo hace que el defecto se manifieste antes. Y la eficiencia es el menor de los beneficios. El verdadero valor reside en la **eficacia** —hacer el trabajo adecuado y hacerlo mejor— y en el margen que la IA abre para **innovar**, para ofrecer lo que antes no se podía ofrecer. La eficiencia pone a punto el motor; la eficacia y la innovación determinan

si sigues conduciendo el vehículo adecuado.

Hay una razón por la que las personas son lo primero, y es técnica, no sentimental. La IA actual es fluida, pero carece de un modelo de tu mundo: no puede prever cómo afectará su acción a una persona. La persona con experiencia en tu empresa ya tiene esa visión: lo que hace este cliente si la factura está mal, la promesa que nunca se debe incumplir. Hasta que exista un modelo regulado de tu mundo, esa persona es el modelo del mundo. Si la eliminas, eliminas lo único que puede prever el daño.

Los seis módulos

Module 1 — Qué significa realmente «agente». Responder no es actuar. Por qué la IA actual no puede prever las consecuencias de sus acciones y por qué —por ahora— la persona con experiencia es el modelo del mundo del que carece. Qué hay que preguntarse sobre cualquier herramienta «agéntica»: ¿supera a una persona en una tarea concreta y devuelve, por norma, todo lo que debe seguir siendo humano?

Module 2 — Qué obra está lista y cuál sigue siendo tuya. Un método de cinco preguntas que puedes aplicar a tu propio trabajo: norma o criterio; reversibilidad; a quién recae el error; si necesita la imagen; y la persona. A continuación, hay tres interpretaciones —agente, aumento, humano— con una excepción: si la persona no tiene adónde ir, manténla, independientemente de lo que digan las otras preguntas. La mayoría de los trabajos se clasifican en «aumento».

Module 3 — El lugar del ser humano. El núcleo del curso. Cuando los agentes se encargan de las tareas rutinarias, lo que hay que hacer es potenciar a las personas, no prescindir de ellas. Quien gestiona un proceso conoce a los clientes, el servicio y los puntos débiles de este de una forma que ninguna IA actual puede igualar; ese conocimiento se convierte en la ventaja competitiva. Planifica pensando en la persona antes de implementar el agente: el orden es la ética.

Module 4 — Marcar el ritmo de la transición. Tan rápido como el trabajo lo permita, tan despacio como la gente necesite. Empieza poco a poco y de forma reversible; haz que la gente te siga; interpreta las señales que indican que hay que ir despacio y las que indican que hay que ampliar el alcance. El tiempo no depende totalmente de ti: el mercado puede moverse más rápido de lo que tú desearías.

Module 5 — Mantener a los humanos al mando. El mando es una cuestión estructural, no de vigilancia. Una puerta que deriva lo relevante a un humano mediante una regla que el agente no puede eludir; un registro que aclara, a posteriori, quién decidió qué y cuándo; una constitución escrita que solo se modifica de forma pública; y el terreno sobre el que se asienta: ¿de quién es la infraestructura, de quién la jurisdicción, de quién la IA?

Module 6 — La nueva forma. Así es como se ve una pequeña organización cuando la rutina se ha convertido en algo autónomo y las personas han avanzado: una capa más delgada de rutina, personas en los márgenes, donde residen el criterio y las relaciones. La estructura burocrática es pasajera; las personas, no. La máquina modela el mundo; las personas siguen siendo sus creadoras.

El método: una ficha de trabajo

El curso plasma su principio fundamental en una **hoja de trabajo de selección de procesos** de una página: las cinco preguntas, las tres lecturas y la excepción se aplican a todas las actividades de tu empresa. Se trata de un hábito, no de una clasificación puntual: marca cada lectura como provisional y fija una fecha para volver a revisarla a medida que evolucionen las herramientas y el mercado.

Preguntas según la función, no según el rango

Una transición agencial afecta a todo el mundo, por lo que el proceso se interpreta de la misma manera por todos: un único eje, sin vías separadas. Las preguntas varían según el rol —dirección, gestión, primera línea y quienes realizan el trabajo—, pero los roles se están nivelando y, en una pequeña empresa, una misma persona suele desempeñar varios. La transparencia es fundamental, no una simple cortesía: el método fracasa si quienes están más cerca del trabajo no transmiten lo que saben a los niveles superiores, y si quienes marcan el rumbo no hacen visibles sus decisiones.

Con ligereza

Se trata de una orientación por la que guiarse, no de un destino ni de una previsión. Las herramientas cambiarán, el mercado dará un giro y nadie sabe aún qué influencia ejercerá la IA de Big Tech en tus operaciones. Vuelve a la hoja de trabajo y deja que la evolución de tu negocio se guíe por el trabajo realizado, en lugar de por una previsión. Lo que te ofrece este curso no son respuestas sobre el camino a seguir, sino el criterio para recorrerlo —teniendo siempre en cuenta a tu equipo y dejando las decisiones importantes en manos humanas—.

Cuando estés listo para actuar

Este curso trata sobre la toma de decisiones. La base soberana sobre la que pueden fundamentarse esas decisiones —donde tus registros y la IA que los analiza se rigen por tus propias reglas, en una infraestructura que tú controlas— es el Village. También estamos desarrollando herramientas que se basan en este curso; encontrarás más detalles en la página web del curso.

The full course, the worksheet, the five-minute primer, per-module slide decks, and further reading are at mysovereignty.digital/business-course/. Course material © 2026 My Digital Sovereignty Ltd, licensed CC BY 4.0 — share and adapt with attribution.