

Un travail axé sur l'autonomie, en tenant compte de vos collaborateurs

Village Small Business Course — un compte rendu

2026

My Digital Sovereignty Ltd

mysovereignty.digital

Shared freely under CC BY 4.0

En quoi consiste ce cours ?

Il s'agit d'une formation gratuite, à suivre à son propre rythme, destinée aux petites entreprises qui cherchent à comprendre ce que l'IA agentique implique pour leur activité : quelles tâches les agents devraient prendre en charge, et comment leurs collaborateurs peuvent évoluer au sein de l'entreprise plutôt que de la quitter. Cette formation ne promet pas de certitudes. À chaque situation ses solutions ; bien des éléments dépendent de facteurs extérieurs à votre entreprise, et l'avenir recèle davantage d'inconnues que de certitudes. L'objectif est de développer la capacité de jugement nécessaire pour continuer à prendre les bonnes décisions alors que le contexte évolue — il ne s'agit ni d'une prévision, ni d'une analyse de rentabilité à faire valider.

Quatre engagements en constituent le fil conducteur :

- **L'humain d'abord** — la dimension humaine prime ; la technologie est au service de celle-ci.
- **Pas de certitudes illusoire**s — à chaque situation ses solutions ; il y a plus d'inconnues que de certitudes.
- **Du jugement, pas de recette toute faite** — des méthodes que vous appliquez à votre propre entreprise, pas des réponses toutes faites.
- **Des questions plutôt que des réponses** — tout l'art consiste à poser la bonne question en fonction de votre situation. Il n'y a pas de réponse type ; c'est votre situation propre qui fait office de test.

Cette évolution, en bref

Un chatbot répond à une question. Un agent effectue une action : il envoie, planifie, classe, met à disposition. Une action a des conséquences qu'une simple phrase n'a pas, et celui qui agit doit être soumis à des exigences plus strictes que celui qui se contente de répondre. Dès lors qu'un outil est capable d'*agir* plutôt que de se contenter de *parler*, la question n'est plus « est-il intelligent ? », mais « que va-t-il faire, et à qui ? »

La première chose que font la plupart des organisations avec l'IA est une erreur : elles l'utilisent pour

accélérer leurs processus existants. Appliquer de la vitesse à un processus défaillant ne fait qu'accélérer l'apparition de cette défaillance. Et l'efficacité n'est qu'un avantage secondaire. La véritable valeur réside dans l'**efficacité** — faire le bon travail, et le faire mieux — ainsi que dans les possibilités d'**innovation** qu'ouvre l'IA, pour offrir ce que vous ne pouviez pas proposer auparavant. L'efficacité permet de régler le moteur ; l'efficacité et l'innovation déterminent si vous conduisez toujours le bon véhicule.

Il y a une raison pour laquelle les personnes passent avant tout, et cette raison est technique, pas sentimentale. L'IA d'aujourd'hui s'exprime couramment, mais elle ne dispose d'aucun modèle de votre univers — elle ne peut pas prévoir les conséquences de ses actions sur une personne. La personne expérimentée de votre entreprise possède déjà cette vision : ce que fera ce client si la facture est erronée, la promesse à ne jamais manquer. Tant qu'il n'existe pas de modèle régulé de votre univers, cette personne est le modèle de cet univers. Si vous la retirez, vous supprimez la seule chose capable de prévoir le préjudice.

Les six modules

Module 1 — Ce que signifie réellement le terme « agentique ». Répondre, ce n'est pas agir. Pourquoi l'IA d'aujourd'hui ne peut-elle pas prévoir les conséquences de ses actions, et pourquoi — pour l'instant — la personne expérimentée est-elle le modèle du monde qui lui fait défaut ? Que faut-il attendre d'un outil « agentique » : surpasse-t-il une personne dans une tâche bien délimitée, et rend-il, par principe, tout ce qui doit rester de l'apanage de l'humain ?

Module 2 — Quelle partie du travail est prête, et quelle partie reste la tienne. Une méthode en cinq questions à appliquer à ton propre travail : règle ou jugement ; réversibilité ; à qui incombe l'erreur ; l'image est-elle nécessaire ? ; et la personne. Trois interprétations s'ensuivent — agent, enrichissement, humain — avec une exception : s'il n'y a nulle part où la personne puisse aller ou s'accrocher, quelle que soit la réponse aux autres questions. La plupart des œuvres relèvent de la catégorie « enrichissement ».

Module 3 — La place de l'humain. Le cœur du parcours. Lorsque les agents suivent la routine, la bonne décision à prendre est de valoriser les personnes, et non de les écarter. La personne qui gère un processus connaît les clients, le service et ses failles d'une manière qu'aucune IA actuelle ne peut égaler — cette connaissance devient un atout décisif. Privilégiez l'humain avant de déployer l'agent : cet ordre est une question d'éthique.

Module 4 — Gérer le rythme de la transition. Aussi vite que le travail le permet, aussi lentement que les personnes en ont besoin. Commencez modestement et de manière réversible ; impliquez les personnes concernées ; sachez décrypter les signaux qui indiquent qu'il faut ralentir et ceux qui indiquent qu'il faut accélérer. Vous n'êtes pas seul maître du temps : le marché peut évoluer plus vite que vous ne le souhaiteriez.

Module 5 — Maintenir les humains aux commandes. Le commandement est une question de structure, pas de vigilance. Une passerelle qui achemine les conséquences vers un humain selon une règle que l'agent ne peut contourner ; un registre qui permet de savoir, a posteriori, qui a pris quelle décision et à quel moment ; une constitution écrite modifiée uniquement de manière transparente ; et le terrain sur lequel elle s'applique — quelle infrastructure, quelle juridiction, quelle IA.

Module 6 — La nouvelle forme. À quoi ressemble une petite organisation lorsque la routine est maîtrisée et que les personnes ont évolué : une couche de routine plus fine, des personnes en périphérie, là où s'exercent le jugement et les relations. La structure bureaucratique est éphémère ; les personnes, elles,

perdurent. La machine modélise le monde ; les personnes en restent les auteurs.

La méthode : une fiche d'exercices

La formation résume son principe fondamental dans une **fiche de triage des processus** d'une page : les cinq questions, les trois analyses et la clause dérogatoire s'appliquent à toutes les activités de votre entreprise. Il s'agit d'une habitude, et non d'un tri ponctuel : considérez chaque analyse comme provisoire et fixez une date pour la réexaminer à mesure que les outils et le marché évoluent.

Des questions en fonction du rôle — et non du rang

Une transition agentique concerne tout le monde ; le parcours est donc le même pour tous — un fil conducteur unique, sans parcours différenciés. Les questions varient selon les rôles — direction, gestion, première ligne et personnel opérationnel — mais les frontières entre ces rôles s'estompent, et dans une petite entreprise, une même personne en assume souvent plusieurs. La transparence est un pilier essentiel, et non une simple courtoisie : la méthode ne fonctionne que si ceux qui sont au plus près du travail transmettent leurs connaissances à leurs supérieurs, et si ceux qui définissent la direction rendent leurs décisions transparentes.

Avec légèreté

Il s'agit d'une orientation à suivre, et non d'une destination ni d'une prévision. Les outils évolueront, le marché changera, et personne ne sait encore quelle influence l'IA de Big Tech exercera sur vos opérations. Revenez à votre feuille de travail et laissez votre activité s'adapter au fur et à mesure plutôt que de suivre une prévision. Ce que vous apporte cette formation, ce ne sont pas des réponses toutes faites, mais la capacité à faire vos propres choix — en gardant vos collaborateurs à l'esprit, et en laissant les décisions importantes entre les mains de l'humain.

Lorsque vous êtes prêt à passer à l'action

Ce cours porte sur le jugement. Le fondement souverain sur lequel ces jugements peuvent s'appuyer — où vos données et l'IA qui les analyse obéissent à vos propres règles, sur une infrastructure que vous contrôlez — est le Village. Nous développons également des outils qui s'appuient sur ce cours ; vous trouverez plus de détails sur le site du cours.

The full course, the worksheet, the five-minute primer, per-module slide decks, and further reading are at mysovereignty.digital/business-course/. Course material © 2026 My Digital Sovereignty Ltd, licensed CC BY 4.0 — share and adapt with attribution.